

Overijssel overheidsorganisatie van het jaar

Overijssel is genomineerd als overheidsorganisatie van het jaar 2015. Daar zijn we trots op, want zo'n organisatie word je niet zomaar. Daar heb je mensen met passie voor nodig. Die doorzetten en altijd op zoek zijn naar nieuwe kansen en mogelijkheden. Onder het motto "Overijssel Werkt!" werkt het Overijsselse bestuur samen met medewerkers, partijen in de Staten en partners aan de ambities van de provincie Overijssel. Samen houden we ons bezig met onder meer het versterken van de regionale economie, duurzaamheid, met energie, natuur en mobiliteit.

U daagt ons uit om in een artikel van 1500 woorden u te overtuigen van de kracht van Overijssel. Lees de verhalen van onze mensen en laat u overtuigen. We nodigen u van harte uit om meer van deze verhalen op te komen halen bij ons.

Vriendelijke groet, Ank Bijleveld en Johan Osinga

Ferenc:

Een nieuwe houding

"Overijssel investeert als enige provincie al ruim zes jaar vanuit de kerntaak 'Kwaliteit Openbaar Bestuur' in wat de Raad voor het Openbaar bestuur noemt 'een urgente en radicale paradigmashift in het denken over de relatie tussen overheid en samenleving.

Met een serie intensieve *doe, leer en deel* trajecten ondervinden we hoe het is om als overheid een andere, nieuwe houding aan te nemen. Wat betekent dat in de praktijk voor het bestuur? Voor het management en projectleiding? Voor de ambtenaren? Voor onze (overheids)partners? Voor belangenorganisaties? Voor inwoners? Vanuit verschillende kerntaken zijn we bestuurlijke experimenten gestart zodat we rendabeler kunnen (leren) schakelen tussen verschillende posities op de participatieladder. De oogst van zes jaar doen en leren is verbluffend. Alle onderzoekscijfers rond onze proeftuin '[JIJ & Overijssel](#)' laten van jaar tot jaar een niet te negeren groei zien. De relatie tussen het aannemen van een andere houding, anders communiceren en het succesvol aangaan van de dialoog met vooral de 'unusual suspects' is evident.

We beseffen dat we pas aan het begin staan van het uitvinden van nieuwe spelregels binnen een doe-democratie. Provinciale Staten van Overijssel hebben dit jaar daarom ook als eerste provincie de 'Overijsselse Participatie Code' aangenomen. Dat is een manifest dat oproept tot verhoogd bewustzijn, en het samen doorontwikkelen van participatief en communicatief gedachtegoed. Dat gaat bijdragen aan de kwaliteit van het openbaar bestuur in de regio.

De nieuwe coalitie heeft de noodzaak tot het blijven ontwikkelen op dit gebied alleen maar meer kracht bij gezet. We willen onze koppositie op dit gebied vasthouden, zodat we onze kennis kunnen delen met anderen."

<http://www.nederlandkantelt.nl/projecten/ferenc-van-damme/>

Maarten:

Jongleren met belangen

"Tussen Hardenberg en Junne liggen drie belangrijke natuurgebieden waar de rivier de Vecht door stroomt: de Rheezermaten, de Karshoek en Stegeren. Dat zijn EHS- en Natura 2000-gebieden waar we niet alleen natuurdoelen moeten bereiken, maar waar het Waterschap Vechtstromen ook de taak heeft de Vecht veiliger en natuurlijker te maken. Dan moet je samenwerken met natuurorganisaties, agrarische ondernemers, de recreatiesector, gemeenten en het waterschap. Voor een projectleider is dat jongleren met belangen. Het gaat om een tracé van zestien kilometer. Een enorme klus! We waren al begonnen met het project Rheezermaten, toen bleek dat ook het waterschap op het tracé nog de nodige klussen te doen heeft. Samenwerken en de krachten bundelen is dan van groot belang. De Vecht wordt deels teruggebracht in de staat van voor de kanalisatie die begin twintigste eeuw is uitgevoerd. Er komen flink wat meanders terug. Daardoor verbetert niet alleen de waterveiligheid in het gebied maar krijgt ook de natuur een flinke impuls. Door al die functies samen te voegen in één project voorkom je allerlei versnipperde ontwikkelingen. Dan kun je op elkaar afstemmen en de toekomstwensen in een breder perspectief aanpakken." www.ruimtevoordevecht.nl

Sander:

Gastvrij en toegankelijk

"Om als medewerker mooie dingen voor Overijssel te kunnen doen, zijn goede tools en een inspirerende werkomgeving enorm belangrijk. Als één van de eerste overheidsorganisaties in Nederland zijn we al in 2006 begonnen met de principes van Het Nieuwe Werken. Ruim zestig procent van onze organisatie werkt tijd- en plaatsonafhankelijk in een digitale werkomgeving. Vrijwel de hele workflow is nu gedigitaliseerd. Ondertussen zijn in het provinciehuis reiswaardige faciliteiten beschikbaar waarmee optimaal (samen)gewerkt kan worden. Zo hebben we zeven verschillende typen werkplekken en zo'n twintig verschillende soorten samenwerkruimtes, voor mensen van binnen en buiten de organisatie. Er is veel aandacht besteed aan de sfeer van gastvrijheid en openheid; een fijn werkklimaat dat maakt dat je in de flow komt. Dan kunnen er bijzondere prestaties ontstaan! In de afgelopen tien jaar hebben al meer dan duizend groepen belangstellenden van over de hele wereld kennisgemaakt met de functionele en [inspirerende werkomgeving van Overijssel.](#)"

Bas en Daniel:

Overijssel.nl drempelvrij

"Overijssel voert als eerste provincie in Nederland het groene logo 'waarmerk drempelvrij' als bewijs dat alle bezoekers – ook visueel en auditief gehandicapt – de website goed kunnen gebruiken. Het waarmerk is voor de provincie een volgende stap geweest in de verbetering van de digitale dienstverlening. Dat heeft z'n beslag gekregen in een vernieuwde website. Aan de hand van een uitgebreid gebruikersonderzoek hebben we de site en de techniek er achter sterk gemoderniseerd. Overijssel.nl biedt nu nóg betere en actuele informatie, goede toegang voor tablets en smartphone, een betere zoekmachine, duidelijke menu's en een uitgebreide loketfunctie. Vanuit de site kun je steeds vaker direct zaken met de provincie doen.

Overheidsinstanties zijn verplicht webrichtlijnen te hanteren voor hun online communicatie om er voor te zorgen dat zo veel mogelijk mensen toegang hebben tot de informatie. We hebben met ons grootschalige programma e-Dienstverlening heel veel energie gestoken in het verbeteren van de klantvriendelijkheid. Want ook online wil de provincie haar klanten en partners zo goed mogelijk bedienen. We werken naar een situatie waarin inwoners en bedrijven hun zaken met de provincie volledig digitaal kunnen regelen. Inmiddels zijn er zo'n tachtig digitale e-formulieren beschikbaar en daarmee loopt Overijssel voorop. En het werkt. Dat bewijzen de honderden formulieren die we sinds de invoering in onze digitale postbus krijgen."

Gerdien en Hergen:

Actuele stuurinformatie voor de Staten

"De samenhang tussen onze maatschappelijke ambities, de daaruit voortvloeiende doelen en onze concrete prestaties geven we vorm via een doelenboom. We zijn aan de voorkant duidelijk over de doelen en de prestaties die we (meerjarig) nastreven. Zo heeft elk beleidsdoel minimaal één indicator en kent elke indicator een streefwaarde. Ook formuleren we bij elke prestatie duidelijk af te rekenen resultaten. Via de monitor Overijssel, vrij te downloaden via de app-store, en de jaarrekening leggen wij rekenschap af over de voortgang. In één oogopslag wordt met kleuren - rood, oranje en groen- duidelijk of de streefwaardes en resultaten zijn behaald. De geïnteresseerde lezer heeft daarnaast toegang tot de onderbouwing van deze kleurscores. Door een vloeiend productieproces en een eigentijds management informatiesysteem kan met een doorlooptijd van circa vier weken actuele stuurinformatie aan Provinciale Staten worden getoond. Daarbij maken we volop gebruik van de mogelijkheden die automatisering en digitalisering ons bieden. Zo koppelen we in de -uiteraard- digitale begroting 2016, www.begrotingoverijssel.nl*, via de [Atlas van Overijssel](#) kaartmateriaal aan de verschillende prestaties en zijn beleidsstukken vanuit de begroting direct toegankelijk. Daarmee verhogen we de aantrekkingskracht en informatiewaarde van onze planning- en controldocumenten."

(*) begroting 2016 is vanaf 8 oktober te raadplegen.

Jolande en Connie:

Doelgericht investeren in mensen

"Doelgericht investeren in mensen', dat is één van onze drie leidende HRM-principes. We doen dat onder andere door het ontwikkelen en aanbieden van leertrajecten. Geen standaard cursussen, maar leertrajecten waarbij de deelnemers veel eigen verantwoordelijkheid krijgen voor het leerproces en leidinggevenden nadrukkelijk worden betrokken. Vorig jaar hebben zo'n vijftig beleidsadviseurs meegedaan aan een traject Onderhandelen & Beïnvloeden. Die aanpak was voor velen best wennen en natuurlijk ging niet alles meteen helemaal goed. Maar we hebben er van geleerd en zetten deze lijn wel voort. In het najaar beginnen we een leertraject gericht op veranderende rollen en werkwijzen van de provincie. Hoe acteren we het beste als provincie in de veranderende (netwerk)samenleving? Hoe bereiken we de beste resultaten? Een traject waarin we al doende gaan leren. We starten met een kleine groep. Die deelnemers worden de ambassadeurs voor volgende trajecten.

Verder starten we een ontwikkeltraject voor onze secretariële ondersteuners, want ook in die wereld verandert veel. We gaan samen met de groep op stap. We gaan kijken waar de kwaliteiten en talenten zitten, op welke onderdelen gezamenlijke leeractiviteiten opgezet kunnen worden, maar ook hoe we van elkaars goede werkwijzen en ervaringen kunnen leren.

Zelf de regie nemen

“In ons traineeprogramma hebben we gekozen voor een opzet waarbij de trainees zelf steeds meer regie over opleiding en opdrachten krijgen. Dat is echt een vernieuwende aanpak. De trainees pakken verrassend snel hun rol. Het leren beperkt zich nu niet alleen meer tot het volgen van een -uitgestippelde- opleiding. Het gaat ook om: wie wil wat leren en hoe? Wie schakelen we daarvoor in, wat komt daarbij kijken? Dat vraagt meer dan de trainees zich in hun enthousiasme hadden gerealiseerd. Maar het is een ervaring die ze anders nooit opgedaan zouden hebben.

Tenslotte werken we sinds 2009 met Insights Discovery. Een instrument dat op een eenvoudige manier zichtbaar maakt wat iemands stijl en persoonlijke voorkeuren zijn. Iedere nieuwe medewerker ontvangt zijn eigen rapport. De gedachte erachter is dat inzicht in die voorkeuren ('kleuren') leidt tot meer inzicht in samenwerking en communicatie en daarmee bijdraagt aan het vergroten van de effectiviteit van de organisatie. Het zorgt daarnaast voor een gemeenschappelijke taal, waarmee gedrag en samenwerkingsprocessen op een neutrale manier bespreekbaar kunnen worden gemaakt.”

Meer weten?

U hebt met deze verhalen een kijkje in onze organisatie kunnen nemen. Maar we hebben nog veel meer mooie verhalen. Bijvoorbeeld over ons programma '[nieuwe energie Overijssel](#)' en onze initiatieven rondom [innovatie](#). We hopen dat we u geïnspireerd hebben om meer verhalen bij ons te komen halen. U bent van harte welkom.

Kwantitatieve indicatoren

In de voorgaande tekst hebben we al een aantal cijfers verwerkt. Die zullen we hier niet herhalen. Wel willen we u een aanvulling geven met behulp van een aantal onderzoeksresultaten. De provincie Overijssel gebruikt onderzoeksgegevens om te monitoren en te sturen. U bent uiteraard van harte welkom om de diverse onderzoeksrapporten in te zien.

Daarnaast willen wij u een aantal bijpassende bijzonderheden over 2015 niet onthouden. De door u genoemde criteria komen verspreid door de inhoudelijke tekst en deze kwantitatieve indicatoren aan de orde.

Al jaren drager van keurmerk Investors in People (IIP)

De provincie Overijssel draagt al sinds 2003 met trots het keurmerk Investors In People. 'Mensen staan centraal in uw organisatie met de Investors in People erkenning. Met het internationale Investors in People erkenningscertificaat laat u zien dat u een mensenbedrijf bent, dat de mensen centraal staan in uw opvattingen over succesvol samenwerken, het permanent en gelijktijdig ontwikkelen van mens en organisatie en dat u zich bewust bent van uw positie in de maatschappij.' (bron: <http://www.iipnl.nl>)

In de laatste grote IIP- review kregen de volgende sterke punten de waardering van zeer sterk aanwezig in de organisatie (IIP-rapportage, maart 2013).

- Duidelijke kernwaarden, doelen en strategie
- Medewerkers worden betrokken bij de strategie via werkplanmeetings
- Competentieontwikkelingbeleid op organisatie en individueel niveau
- Aanbod van leer- en ontwikkelmogelijkheden
- De competenties van managers zijn duidelijk beschreven
- Evaluaties worden gebruikt voor verbeteringen in strategie

Natuurlijk kwamen er ook verbeterpunten naar voren. Met kleinere tussentijdse reviews in 2014, 2015 en 2016 monitoren we gericht de uitvoering van verbeterafspraken en sturen waar nodig bij.

Overijssel besteedt gemiddeld €1.183 per medewerker per jaar aan persoonlijke ontwikkeling (bron: Vensters voor bedrijfsvoering Provincies 2015)

Internetspiegel: beste provincie

Elke drie jaar doet de provincie Overijssel een medewerkerstevredenheidsonderzoek. Daarvoor zetten we de Internetspiegel van Effectory in. De laatste meting vond plaats in mei 2014. Het werkplezier scoorde een 7,1 (terwijl we een reorganisatie achter de rug hadden). Wat daar vooral aan bijdraagt volgens het onderzoek is:

- tijdig informeren over belangrijke zaken;
- goede communicatie binnen organisatie;
- mogelijkheid invloed op teambeslissingen;
- werken is overwegend positief;
- trots op organisatie.

We hoorden onlangs dat we als beste provincie uit de bus komen. Op 6 oktober is er een feestelijke bijeenkomst van Effectory waarbij ook hiervoor aandacht zal zijn.

Maatschappelijke betrokkenheid: top 3 Wezo Waardevol Award

Overijssel staat in de top 3 van de Wezo Waardevol Award 2015. In het juryrapport staat: 'Provincie Overijssel heeft een hele duidelijke focus op hun doelstelling om de stap naar een inclusief bedrijf te maken, ze hebben een gericht plan, zijn daarmee onderscheidend cq lopen voorop in de wereld van de overheidsbedrijven. Ze zetten in op begeleiding, kijken naar samenwerking in de keten van toeleveranciers, SROI is sterk geïnternaliseerd bij de provincie. De organisatie is bereid om inclusief te ondernemen. De provincie voelt zich niet alleen verantwoordelijk, maar neemt deze verantwoordelijkheid ook.'

56% van de inkoop van de provincie Overijssel is duurzaam (bron: Vensters voor bedrijfsvoering Provincies 2015)

Overhead

De overhead van Overijssel bedraagt 32,4%, waar het gemiddelde van de provincies 36,1% is (bron: Spiegels voor bedrijfsvoering Provincies 2015)

Tijdigheid

De betaaldiscipline van Overijssel bedraagt 86%.

Er is sprake van 88% *ontime delivery* van ICT en 96% *ontime delivery* van facilitaire meldingen. (Bron: vensters op bedrijfsvoering Provincies, 2015)

Geselecteerd voor Futour

De provincie Overijssel werd geselecteerd om mee te doen aan de Futour 2015: een rondreis van stichting Futur langs een aantal overheidsorganisaties om input te halen voor minister Blok over de toegevoegde waarde van jonge ambtenaren. <http://www.deambtenaar.nl/2015/07/live-verslag-de-futour-trekt-door-nederland/>

Gegevens uit- en instroom

Uitstroom: 11%

Instroom: 3,6%

Vergroening: 10%

(Bron: vensters op bedrijfsvoering Provincies, 2015)

Nieuwe medewerkers kunnen voor hun start alvast kennismaken met de provincie Overijssel via ons nieuwe introductiemagazine: <http://werkenbijoverijssel.online-magazine.nl/nl/magazine/8625/766575/cover.html>

Talent naar de top

Overijssel is een van de vijf provincies die het Charter 'Talent naar de Top' heeft ondertekend. Dit charter heeft tot doel het aandeel van vrouwen in topfuncties te vergroten. Overijssel heeft 33% vrouwen in een leidinggevende functie. Zij staat daarmee in de top 3 van de provincies.

JIJ & OVERIJSSSEL

De provincie doet onderzoek naar (mediagebruik van) doelgroepen (via Motivaction) en monitort gebruik en resultaat van de ingezette media voor Jij&Overijssel.

Huis-aan-huis pagina (540.000 exemplaren, 10 x per jaar):

2010	54% van de lezers van h-a-h kranten is bekend met de pagina
2014	59% van de lezers van hah kranten is bekend met de pagina
2014	38% van de inwoners van Overijssel leest de huis-aan- huis pagina (altijd/ vaak/regelmatig/soms)

Magazine JIJ&Overijssel (geschreven vanuit inwoner en ondernemer)

(415.000 exemplaren, 3 x per jaar):

2010	34% van de inwoners van Overijssel kent het magazine
2014	71% van de inwoners van Overijssel kent het magazine
2014	54 % van de inwoners van Overijssel leest het magazine (altijd/ vaak/regelmatig/soms)

Ruim 70% van de lezers geeft aan na het lezen beter op de hoogte te zijn van wat de provincie doet. Ze lezen het omdat ze op de hoogte willen zijn van ontwikkelingen in hun provincie.

JIJ & Overijssel platform

Periode: 01-01-2015 t/m 10-05-2015

Aantal unieke bezoekers: 142.526

Aantal pageviews: 687.058

Nieuwe initiatieven dit jaar

Vanaf 01-01-2015 t/m 18-05-2015 tellen we het aantal bijgekomen initiatieven op het platform JIJ&Overijssel: 101 unieke nieuwe initiatieven. Met daarbij nog 142 onderliggende initiatieven, sprekers, evenementen, pagina's, etc.