



HET GEHEIM VAN ZUNDERT

Ons DNA en de netwerkorganisatie. De perfecte mix.
Zo krijgen we in de gemeente Zundert zaken voor elkaar. Voor nu en later.

Een duidelijk en gedragen profiel

Onverschillen, onderscheidend vermogen, uniciteit, of 'uniek profiel'

Het Zundertse DNA

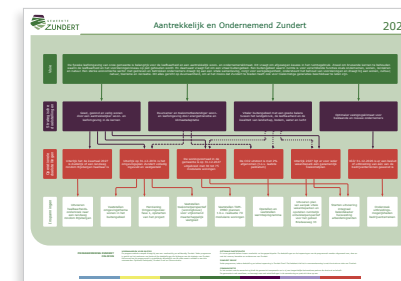
Vraag een willekeurige inwoner wat onze gemeente kenmerkt, en het zal al snel uitdraaien op ons DNA. Dit kenmerkt Zundert. Het karakteriseert onze dorpen én de gemeentelijke organisatie. Het DNA wordt dus 'binnen en buiten' doorleefd. In 2017 is dit DNA opgetekend, en blijft tot de dag van vandaag het centrale vertrekpunt in alles wat we doen. Het DNA is nauwgezet doorgevoerd in beleid, in de missie van de gemeente, in elk beleidsprogramma, elke doelstelling en elke inspanning. En zeker ook bij onze inwoners, ondernemers en verenigingen.



De netwerkorganisatie Zundert

In 2017 veranderde de gemeente Zundert van een klassieke overheidsorganisatie naar een flexibele netwerkgemeente. Dit deden we niet met een formele reorganisatie, maar door te vertrouwen op de kracht van mensen en samenwerking. In het boek 'De Karavaan' wordt uitgelegd hoe de gemeente Zundert de omslag maakte naar volledig programmatisch werken.

Vanuit deze organisatiestructuur werken we continu samen met andere overheden, inwoners, ondernemers en verenigingen aan de verschillende projecten en uitdagingen in onze gemeente. Het is een platte organisatie waarin mensen opgavegericht werken in programma's en snel met elkaar kunnen schakelen. Vanuit het opgavegericht werken keken we altijd al minimaal vier jaar vooruit. De stap om 15 jaar vooruit te kijken was daarom een logisch vervolg.



Een toekomstbestendige netwerkorganisatie

De netwerorganisatie floreert. De programmatische aanpak is een enorme aanjager van het integraal werken. Onze slagkracht is vergroot. En de mensgerichte aanpak heeft ertoe geleid dat medewerkers op hun talent worden ingezet en zich thuis voelen in de organisatie.

Anderzijds zien we ook uitdagingen. Er zijn schaarsten, zoals mensen en middelen en het vertrouwen in de overheid is laag. Om een toekomstbestendige netwerkgemeente te blijven hebben we er in 2024 voor gekozen om in te zetten op lange termijn denken. We zijn aan de slag gegaan met een toekomstbeeld. Hoe kan onze gemeente eruit zien in 2040? En welke keuzes moeten we nu maken vanuit een blik naar de toekomst?



Missiegedrevenheid en een heldere lange termijnstrategie

Zundert 2040 - Een toekomstbeeld

Het DNA ligt aan de basis van ons toekomstbeeld Zundert 2040. Het toekomstbeeld dat in 2025 samen met inwoners, ondernemers en verenigingen tot stand is gekomen. Het is een toekomstbeeld waar iedereen een bijdrage aan heeft kunnen leveren.

Het is een aantrekkelijk, realistisch en samenhangend toekomstbeeld, dat beschrijft hoe de gemeente Zundert er uit kan zien in 2040 aan de hand van ons DNA: Groen, Gedreven, Gemeenschapszin. Dit DNA sluit ook aan bij de drie hoofddoelen van Denktank Nederland 2040: Krachtiger, Groener en Menselijker.

Groen

Zundert is in 2040 groener, schoner en mooier geworden. We leven in harmonie met de natuur om ons heen. Woningbouw, Landbouw, en de economische groei worden gekenmerkt door hun duurzaamheid.

Gedreven

Gedrevenheid betekent dat de gemeente Zundert er in 2040 sterker voor staat dan ooit tevoren. Het gaat goed met ons. We zijn productief en veerkrachtig bij tegenslagen.

Gemeenschapszin

De gemeenschapszin zit al decennialang hoog in het vaandel bij onze inwoners. Men voelt zich hier thuis. Verenigingen zijn de drijvende kracht achter sport en cultuur. Welzijn, onderwijs, kinderopvang en zorg voor inwoners zijn goed geregeld en dat doen we samen.

Bekijk het toekomstbeeld via deze link.

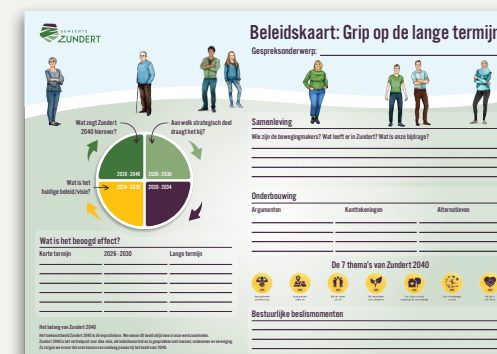


Heldere lange termijnstrategie

Het doel is dat het langetermijndenken structureel wordt toegepast in de ambtelijke organisatie. Het toekomstbeeld Zundert 2040 gebruiken we hiervoor. En in 2026 zijn er aanvullende middelen ontwikkeld om het langetermijndenken te stimuleren:

- Het toekomstbeeld heeft een vaste plek in de bestuursvoorstellen en dus de bestuurlijke besluitvorming.
- Er is een beleidskaart die als 'praatplaat' kan worden gebruikt om langetermijndenken te stimuleren.
- Via een beleidshuis stimuleren we dat lange termijn eenvoudig kan worden toegepast in beleidsvraagstukken.

In 2026 zetten we ook stevig in op voorspellend werken.



Bestuurlijke omgeving denkt mee over lange termijn

Collegeleden en raadsleden worden ook gestimuleerd om 'aan de slag' te gaan met langetermijndenken. Zo heeft het toekomstbeeld een plek gekregen in de stukken voor de formatiebesprekingen en hadden verschillende partijen het verankerd in hun verkiezingsprogramma's. In het coalitieakkoord 2026-2030 heeft lange termijn denken een stevige basis gekregen, en op die manier zal het ook verwerkt worden in de P&C cyclus.



Een krachtige en lerende organisatie

De basis aantoonbaar op orde

Zundert blijft financieel gezond en in regie

De gemeente Zundert wil een zelfstandige gemeente zijn en blijven. Met de introductie van het programmatisch werken is een groei ingezet van traditioneel begroten naar een netwerkbegroting. In een dergelijke begroting maken we ook de inbreng van stakeholders inzichtelijk: het is een concreet voorbeeld van meebewegen met de maatschappij, en doet recht aan een overheid van en door de samenleving.

In de netwerkbegroting zijn bovendien inspanningen, middelen en programma's verbonden aan de realisatie van maatschappelijk relevante doelen. Voor elke inspanning maken wij de afweging van efficiency en efficiëntie. De middelen zijn immers schaars. We kijken steeds wat de grootste bijdrage levert aan de verschillende strategische maatschappelijke opgaven.

Ook kijken we scherp naar onze eigen rol, vanuit sturen, verbinden, samenwerken. We sturen strak op financiën en zijn daarin niet afwachtend van de grillen van de landelijke overheid. Doordat wij deze basis op orde hebben, hebben wij de ruimte om met onze inwoners, ondernemers en verenigingen in gesprek te zijn.

We zijn samen aan zet!

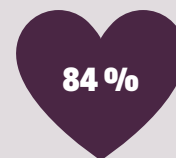


Werkplezier en hoge betrokkenheid bij medewerkers

In 2025 vulden 126 van de 170 medewerkers een tevredenheidsonderzoek in.

Daaruit blijkt dat:

- 84% met plezier naar het werk gaat.
- 79% zich uitstekend thuis voelt.
- 75% nog minstens 2 jaar bij gemeente Zundert wil blijven werken.



Werkplezier



Voelt zich thuis



Zekerheid

Bij andere gemeenten is dit laatste percentage gemiddeld maar 68%. Onze medewerkers hebben dus plezier in hun werk en willen graag bij ons blijven.

Ons netwerk is onze kracht

De uitdagingen in de samenleving vragen verschillende rollen van ons als gemeente: regie voeren, samenwerken of verbinden. Het is de kunst om zo effectief mogelijk te schakelen tussen die rollen. Daarvoor moet je weten wat je zelf kan en waarvoor je anderen nodig hebt.

Vanaf 2017 investeren we sterk in onze netwerken. In regionale en provinciale samenwerking delen wij onze expertise en brengen we partners samen. Een voorbeeld waar we erg trots op zijn is Zundert Floreert. Dit is een samenwerkingsverband in het buitengebied, waarin de gemeente, de provincie, het waterschap, ondernemers en inwoners samen optrekken als één collectief.

Nog enkele feitjes:

- We nemen deel aan 15 gemeenschappelijke regelingen.
- We werken op 93 plekken inhoudelijk samen blijkt uit een actueel overzicht.



Leervermogen en een cultuur van aanspreken

Altijd in ontwikkeling

Op basis van de drie pijlers wordt de persoonlijke ontwikkeling per medewerker vormgegeven. Bij een goede invulling van de drie pijlers wordt er gesproken over eigenaarschap. En eigenaarschap sluit naadloos aan bij ons DNA: Groen, Gedreven, Gemeenschapszin.

• Zinnvolle en betekenisvolle bijdrage



‘Wij zijn er voor zundert’

Alles wat we doen, doen we voor Zundert. Dit is de kern van ons DNA. Onze medewerkers omarmen en dragen dit DNA uit door een zinnvolle en betekenisvolle bijdrage te leveren aan het grotere geheel. Of je nu facturen verwerkt, communicatieberichten schrijft of een advies geeft: dit doen we voor Zundert.

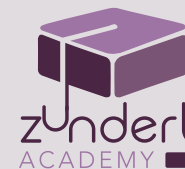
• Autonomie



‘Ik ben er voor jou, want ik maak het verschil’

De basis van ons DNA is eigenaarschap. En binnen het eigenaarschap is er autonomie. Deze autonomie gaat samen met het nemen van verantwoordelijkheid. Verantwoordelijkheid om initiatief te nemen en te creëren. En ook verantwoordelijkheid om resultaatgericht te werken. We verwachten dus een grote mate van zelfstandigheid en het motto ‘wie het weet mag het zeggen’ leven we na. Er is zeggenschap voor iedereen.

• Leren en ontwikkelen



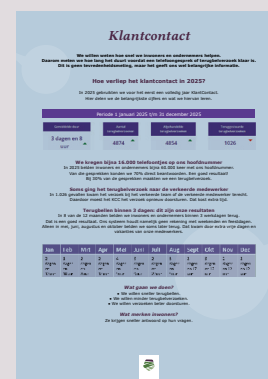
‘Jij bent aan zet’

Ons DNA straalt ontwikkeling uit. Of het nu op organisatieniveau, teamniveau of persoonlijk niveau is: continu verbeter staat centraal. We zijn nieuwsgierig naar wat er goed gaat en naar wat beter kan. In onze organisatiecultuur is leren en ontwikkelen heel normaal. Dit begint al bij de wervingsprocedure waar we op basis van een talent-motivatatie-analyse (TMA) zoeken naar medewerkers die passen bij ons DNA. Ook is ontwikkelen op basis van talent de motor in de organisatie om persoonlijke- en teamontwikkeling aan te jagen.

Continu verbeteren

In de beleidsvorming is het beschrijven van beelden en verwachtingen een vast onderdeel. Hoe we dat doen? Enerzijds hebben we de afgelopen jaren geïnvesteerd in meetinstrumenten. Bij burgerzaken, vergunningen en meldingen openbare ruimte wordt continu de klanttevredenheid gemeten. Ook hebben we diverse systemen die informatie geven over onze dienstverlening, zoals informatie over terugbelverzoeken. Halen we bijvoorbeeld onze belofte om binnen 2 werkdagen terug te bellen?

Anderzijds hebben we bij het opstellen van het toekomstbeeld Zundert 2040 heel veel databronnen gebruikt om het toekomstbeeld te onderbouwen. En deze bronnen blijven raadplegen bij beleidsvorming. Onze ambitie is om het voorspellend werken beter te ontwikkelen.



Aantoonbaar maatschappelijk resultaat

Resultaatgerichtheid en effectiviteit

Wij zijn samen aan zet

Het toekomstbeeld Zundert 2040 geeft een scherp beeld van de uitdagingen die spelen. We herkennen de dilemma's, we prioriteren en maken keuzes vanuit een blik op de toekomst. En dit doen we samen. Inwoners, ondernemers en verenigingen zijn nadrukkelijk betrokken. Zij denken mee over beleid en uitvoering. Afhankelijk van het onderwerp krijgen ze informatie, geven ze advies of beslissen ze mee.

Ook wachten onze inwoners, ondernemers en verenigingen niet af totdat de gemeente iets doet, maar nemen samen verantwoordelijkheid. Ze voelen zich eigenaar van problemen en oplossingen. Dit is in Zundert de gewoonste zaak van de wereld. Bij de totstandkoming van het toekomstbeeld en nu we aan de slag zijn merken we hoe sterk deze samenwerking is in onze gemeenschap.

Vertel het ons!-campagne

Het is ons als gemeente Zundert gelukt om in een korte tijd een toekomstbeeld te maken waar iedereen een bijdrage aan heeft kunnen leveren. Een toekomstbeeld waarmee we keuzes kunnen gaan maken voor de lange termijn. Met oog voor lastige dilemma's en realistische oplossingen. Waarin we met gezond verstand vooruitdenken. En waarin ideeën met elkaar samenhangen.

Dit is gelukt door onze sterke publiekscampagne 'Vertel het ons!' van 11 maart tot en met 2 mei 2025.

Pizzaparty

Mencia Sandrode



30 Jongeren

Kleurplatenactie

Basisscholen



200 Inzendingen

Bijeenkomsten

Met alle doelgroepen

- Inwoners / jongeren
- Verenigingen / stichtingen
- Ondernemers / Dorpsraden



Zundert 2040 kamer

Raadhuis



Vrije inloop voor alle inwoners
Bezoeken aan de Willaert, het Rijserf en de weekmarkten

Inzet PR middelen



600 Posters & flyers



40 Social-media berichten,
nieuwsbrieven en advertenties



12 Doorkijkborden

Aan de slag!-campagne

Het toekomstbeeld is geen product voor in de la. Het is een uitnodiging om aan de slag te gaan. Het toekomstbeeld kan immers alleen werkelijkheid worden als we er ons samen achter scharen. Hoe meer mensen meedoen, hoe verder we komen.

Daarom zijn we in 2026 gestart met de activatie-campagne Aan de slag!: in de organisatie, met bestuurders en met inwoners en ondernemers. Een succes is de vragenlijst voor onze meedenkers. Dit zijn de inwoners die in de Vertel het ons!-campagne hebben aangegeven te willen blijven meedenken. Van deze groep heeft bijna 80% opnieuw meegedaan. Deze zomer schrijven we ons plan van aanpak verder uit om met deze groep uit de samenleving aan de slag te gaan.

“Waar ben jij nu al mee aan de slag?”

“Asielzoekers ondersteunen en draagvlak stimuleren voor hun opvang en integratie”

Pieter, 25 jaar



“Ons lokale leervermogen en cultuur van aanspreken motiveren ons om vanuit de ‘Vertel het ons!-campagne’ en de ‘Aan de slag!’-aanpak met inwoners in gesprek te gaan over de toekomst.”

Maatschappelijke betrokkenheid met maatvoering, vertrouwen en flexibiliteit

Zundert doet het samen

Onze netwerkgemeente staat midden in de gemeenschap. De grote betrokkenheid van onze inwoners, ondernemers en verenigingen zien we iedere dag terug.

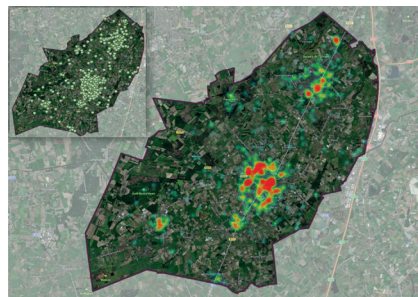
Aandacht voor doelgroepen

Het is ons als gemeente Zundert gelukt om in een korte tijd een toekomstbeeld te maken waar iedereen een bijdrage aan heeft kunnen leveren. In voorbereiding op het Toekomstbeeld hebben we vragenlijsten uitgezet om een scherp beeld te krijgen wat er in de samenleving leeft.

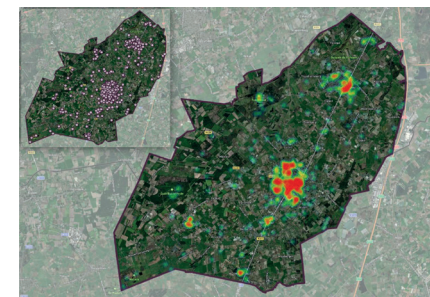
Er waren aparte vragenlijsten voor:

- Inwoners
- Ondernemers
- Jongeren
- Verenigingen

Via de vragenlijsten hebben we hun kansen en zorgen in kaart gebracht. We hebben de tool Mapptionaire gebruikt. Om zo goed mogelijk te kunnen uitvragen was het cruciaal om de invuller eerst de ‘sprong naar 2040’ te laten maken. Dit hebben we gedaan door te starten met vragen te stellen als: hoe oud ben je in 2040, waar woon je dan, wat doe je dan? En vandaaruit gevraagd waar zijn kansen en zorgen zien. Dit hebben de respondenten letterlijk op een kaart ingetekend. In het toekomstbeeld hebben we dit transparant gemaakt en alle kaarten opgenomen.



▲ Kansenkaart inwoners.



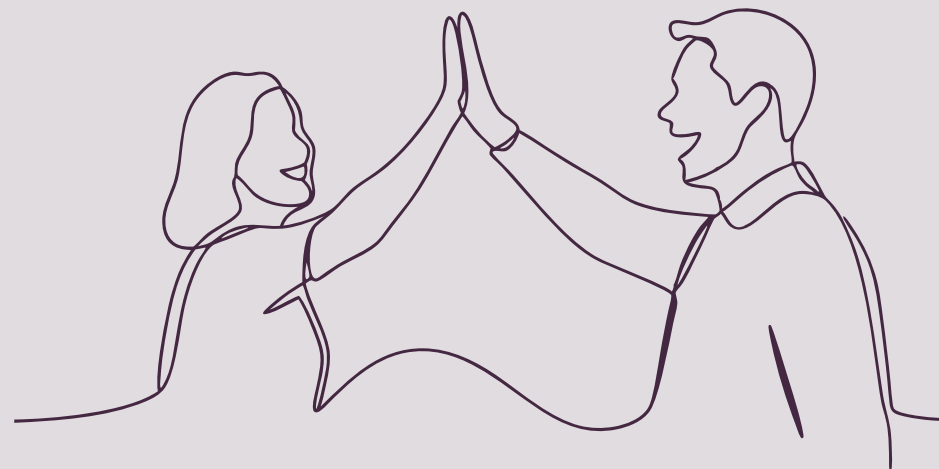
▲ Zorgenkaart inwoners.

De gemeenschap is aan de slag met Zundert 2040

Het doel is dat de samenleving vanaf 2027 het toekomstbeeld Zundert 2040 als inspiratie voor eigen plannen en initiatieven.

Het gesprek over 2040 wordt echter al volop gevoerd:

- Het omgevingsthema Duurzaamheid is vastgesteld door de gemeente in februari 2026. Dit product is tot stand gekomen in samenwerking met inwoners. Zij hebben vervolgens een lokaal klimaatakkoord ondertekend.
- Bij herontwikkeling van een voormalig campingterrein van 24 hectare denken wij nadrukkelijk mee vanuit Zundert 2040. Wij hebben omwonenden al in ontwikkelfase bevraagd om mee te denken. Uniek en zeer gewaardeerd door hen en door de Raad.
- Bij het ontwerp nieuwe het kindcentrum Hoge Dreef, een gebouw met afschrijvingsperiode van 50 jaar! Dit doen wij samen met gebruikers (scholen, kinderopvang, GGD) én omwonenden!
- In 2026 is de Economische visie gemeente Zundert 2026-2040 vastgesteld. Dit is de eerste visie in onze organisatie die het toekomstbeeld Zundert 2040 als uitgangspunt heeft gebruikt.



Gemeente Zundert verdient de titel Overheidsorganisatie van het Jaar 2026

Gemeente Zundert is een krachtige, wendbare en weerbare organisatie.

Ons DNA en onze netwerkstructuur maken dit mogelijk. We varen een duidelijke koers met ons toekomstbeeld Zundert 2040. De keuzes die we nu maken, bepalen namelijk hoe onze gemeente er over 15 jaar uitziet.

Samen geven we vorm aan de toekomst

Als netwerkorganisatie zijn we gewend om over de schutting te kijken.

Want we doen het samen: inwoners, ondernemers, verenigingen en onze partners. Samen werken we aan een mooie toekomst. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor onze kinderen en kleinkinderen. Zo zorgen we ervoor dat we onze unieke gemeenschapszin, gedrevenheid en groene gemeente behouden.

